

FORMACIÓN EN INTELIGENCIA Y CIBERINTELIGENCIA

HUMINT

INTELIGENCIA DE FUENTES HUMANAS

Curso operativo para adquirir las competencias necesarias para investigar y analizar información obtenida mediante fuentes humanas



Disciplina de la Inteligencia de Seguridad, esencial para obtener y contrastar información para la toma de decisiones.

Aprende a conseguir información sobre personas, hechos, empresas e instituciones, aspecto vital para las compañías de hoy.

Aprende a evaluar en tiempo real la fiabilidad y credibilidad de la información.

Aumenta tu valor y aprende sobre toda la globalidad de la inteligencia. Da un paso más en tu carrera.

Si eres un **profesional de la seguridad, inteligencia o la ciberseguridad**, tanto del ámbito público como privado, tienes la oportunidad de aprender una **disciplina capaz de ayudar a optimizar la correcta toma de decisiones** mediante técnicas de análisis e interpretación del lenguaje no verbal.

Con una **metodología híbrida** (*presencial física y presencial virtual*), un **temario completo** (*con gran peso práctico*) y **docentes de alto nivel**, aprenderás y practicarás técnicas de **extracción de información de fuentes humanas**.

La adquisición de información mediante técnicas de investigación, análisis, profiling e interpretación del lenguaje no-verbal resulta imprescindible en la sociedad 2.0

HUMINT

Human intelligence

Según la definición de la OTAN, HUMINT es una categoría de la inteligencia derivada de la información recogida y proporcionada por fuentes humanas. La finalidad de esta obtención y su posterior análisis consiste en **generar un producto de conocimiento** aplicable, capaz de servir a un tercero para reducir su umbral de incertidumbre durante la toma de decisiones.

INFORMACIÓN

Base de toda buena investigación y análisis, elemento clave para acceder a un plano de superioridad informativa y elaborar productos de inteligencia valiosos que aplicar en múltiples campos y niveles ejecutivos.

OBTENCIÓN

De manera ordenada, manualmente y mediante el uso de herramientas específicas.

INTERNET Y LA INFORMACIÓN DE LAS PERSONAS

La digitalización de la información ha convertido a Internet en un recurso de primer orden a la hora de buscar, obtener y analizar información. No obstante, las personas siguen siendo depósitos de información de alto valor, indispensable para elaborar análisis de máxima calidad.

Este curso te enseñará dónde y cómo buscar esa última información valiosa y necesaria para completar tus investigaciones, siempre maximizando la seguridad y anonimidad, así como el respeto a legislación vigente.

HUMINT

OBJETIVO

Este curso tiene como objetivo **obtener las competencias necesarias para planificar**, con la máxima seguridad y respeto a las leyes, **el acercamiento óptimo a las fuentes de información del más alto valor para la seguridad de las empresas** (supervivencia, estrategia, éxito).

El método que se utilizará es un híbrido de las diferentes metodologías impartidas para las FF.CC. de Seguridad del Estado de los países más punteros en este ámbito (Israel, EE.UU., Francia, Reino Unido y España).

Este método, muy centrado en la planificación de la operación para establecer la mejor estrategia y táctica, basa su éxito en una correcta detección de las mejores fuentes humanas para el éxito de la operación, posterior investigación para la detección de su perfil y optimización del eje de acercamiento; y en las técnicas de detección, análisis e interpretación de los gestos y respuestas fisiológicas, voluntarias e involuntarias, presentes y ausentes en las acciones y comentarios de un individuo, los cuales podrán ser utilizados para obtener y evaluar la información, entender el riesgo de mentira o retención de información, y con ello completar el análisis de inteligencia para la toma de decisiones.

“Es imprescindible implantar modelos eficientes de gestión de riesgos que tengan en cuenta la intencionalidad”

Alberto Tovar Ropero
Director de Seguridad Corporativa de Cepsa.
Securitecnica N°465

OBJETIVO

COMIENZO

21
abril
2022

Este curso se basa en un método propio, creado con rigor y prudencia por profesionales cualificados en activo. El método capacita al alumno, mediante sesiones prácticas, el análisis de información de manera que se impida cualquier diagnósticos exprés y sentencias en base a una sola variable.

DURACIÓN

Jueves y
viernes de
17:00 a
21:15h.

Título
oficial
UDIMA

28h.
lectivas

+ una
masterclass,
autoestudio y
trabajo final

ENTENDER

La potencia de la Inteligencia de fuentes humanas para el ámbito corporativo, ya sea este de naturaleza pública o privada.

APRENDER

La fuerza de una correcta planificación de la obtención HUMINT.

COMPRENDER

Las características de la información verbal y no verbal, entendiendo los beneficios se pueden extraer de ella, con aplicación directa en las principales técnicas de obtención de información.

ADQUIRIR

Capacidades para el tratamiento de la información, desde su obtención hasta su presentación, pasando por el análisis.

CONOCER

Los límites, éticos y legales, que deben respetarse con el máximo rigor.

DISEÑAR

Un entorno seguro, privado y confidencial para la realización de las investigaciones.

MODALIDAD



Curso híbrido (*presencial y/o presencial virtual*)
Plataforma online con materiales.



28 horas + horas de autoestudio y de prácticas.



Presentaciones y vídeos de las clases.
Bibliografía y webgrafía.
Documentación de interés.

Curso diseñado e impartido por destacados profesionales, con los que podrás adquirir los conocimientos programados mediante una metodología ágil y eficiente.

- Seguimiento en directo de las clases tanto de manera presencial como virtual (Generación de tutorías para la resolución de preguntas, dudas, materiales, etc.).
- Enfoque práctico con talleres diseñados para practicar las técnicas aprendidas.
- Trabajo/taller de fin de curso con un objetivo real.

PERFIL DEL ALUMNADO:

Personal con experiencia básica en tareas de obtención y análisis de información, y de difusión de inteligencia. Personas interesadas en iniciar su carrera profesional en el ámbito del análisis de información y de inteligencia.

Profesionales de la seguridad integral que deseen tener mayor capacidad preventiva. Directivos buscando un plus en sus capacidades de obtención de información o interesados en conocer las técnicas de contrainteligencia que los protejan a título personal.

METODOLOGÍA:

Esta metodología está basada en las ya existentes en FFCCSSEE de países como EE.UU. o Francia. Tiene un claro objetivo de análisis previo a la extracción de información en la fuente humana elegida para garantizar el éxito y limitar el riesgo OPSEC.

No olvida, sin embargo, las técnicas operativas que mejores resultados han dado históricamente, dando como resultado un método propio que aúna la eficacia probada con la innovación provista por los importantes avances en ámbitos como la psicología o ciencias del comportamiento.

El resultado es un método sólido en su concepto pero ágil en su aplicación, con unas líneas maestras perfectamente claras que garantizan al máximo los resultados.

Contenidos y programa elaborado por profesionales en activo del sector, donde se desarrolla una metodología docente que **combina el marco técnico** y hace especial hincapié en el **enfoque práctico** a través del estudio de **casos de uso y ejercicio**.

PRESENTACIÓN DEL CURSO

Inteligencia & HUMINT ¿Dónde se enmarca HUMINT en el proceso de inteligencia?

¿Cómo elaborar el plan director de inteligencia?

- PLIINT (Plan Inicial de Inteligencia)
- Programa de obtención (PROB)
- La fase HUMINT del proceso
- TALLER PRÁCTICO

Hugo Zunzarren, Profesional de Inteligencia

El apoyo de otras inteligencias en el proceso HUMINT

- OSINT & Visualización de datos
- TALLER PRÁCTICO

Javier Sanz, Chief Technology Officer de Behavior & Law

Fundamentos de HUMINT

Perfilado de personalidad:

- Canónico: indicadores, Big5, NEO.PI.R, TIPI.
- Operativo

Detección de mentira & retención de información

TALLER PRÁCTICO

Jorge Jiménez, Director General de Behavior & Law

Persuasión e Influencia estratégica

- Cialdini, Chomsky Y MÁS
- Modelo heurístico-sistemático de procesamiento de información

Jorge Jiménez

Perception Management

Influenciar y Percepción en operaciones HUMINT

- Ingeniería Social/Virtual Humint
- Fake news para aplanar opiniones
- Generación de rumores
- Lobby, desestabilización o empowerment según necesidad

TALLER PRÁCTICO

Hugo Zunzarren

Planificación de Operaciones HUMINT; HUMINT como proceso metodológico (I)

Fases de la operación:

- Aproximación.
- Contacto.
- Captación.
- Reclutamiento.
- Desenganche.

Análisis de situación.

- Necesidad Informativa.
- Definición de objetivos.

Aspectos OPSEC.

Creación de segundas identidades.

TALLER PRÁCTICO

Francisco S. Paris, Guardia Civil & Javier Sanz

Planificación de Operaciones HUMINT; HUMINT como proceso metodológico (II)

Asimilación de la segunda identidad.

- Método actoral (método stanislavsky y otros).

Creación del entorno favorable.

Estrategia de acercamiento.

- Aspectos operativos tácticos.
- Elección de los objetivos y segmentación de las fuentes.
- Planificación del Acercamiento.
- Elicitación y la técnica de la cruz de elicitación.
- Creación del vínculo.
- Los 11 mandamientos del nuevo mejor amigo.
- La baseline y su técnica.
- Virtual HUMINT.

Hugo Zunzarren

Planificación de Operaciones HUMINT; HUMINT como proceso metodológico (II)

Fase de colecta y gestión de las emociones.

- Herramientas operativas para colecta.

La salida del contacto y la fase de borrado de memoria (método del reloj de arena).

El debriefing operativo y su técnica asociada.

- Inserción de los resultados en el Plan Director de Inteligencia y reorientación del PROB
- Aproximación a los entregables de Inteligencia finales.

Profesor: Hugo Zunzarren

EVALUACIÓN FINAL DEL CURSO

Taller práctico; proceso completo y puesta en práctica “terreno” (evento o tarde de trabajo completa), presentación de la directiva de proyecto, de la planificación estratégica y táctica, aplicación de la operación por equipos. Debriefing operativo real

Superar las evaluaciones permite finalizar el curso y obtener un Certificado-Diploma expedido por aesYc y UDIMA.

Inicio: 21 de abril de 2022

Duración: 4 semanas

Horario: jueves y viernes de 17:00 a 21:15h.

Evaluación: prueba tipo test sobre el contenido de las sesiones impartidas + trabajo/taller fin de curso

Titulación: Curso oficial de la UDIMA

Más información: aesyc.com/humint

Inscripción: [aquí](#)

Parcial o totalmente Bonificable por la Fundae

28h. lectivas

Inicio: 21/04/2022

Precio: 750 €*
*

** 50€ de descuento por inscripción temprana hasta el 1 de marzo.
100€ de descuento a los miembros de entidades colaboradoras y FCCSS.
50% de descuento a desempleados o personal de colectivo vulnerable.
Descuentos no acumulables entre sí*

#1 Profesorado experto

El claustro de profesores está formado por reconocidos expertos en materia de inteligencia, todos con amplia experiencia profesional y altamente cualificados, tanto en el ámbito empresarial como en el de la formación.

#2 Campus virtual

En el campus virtual tendrás a tu disposición todo el material docente, la bibliografía y casos prácticos, que te ayudarán a tener una visión completa de cada una de las temáticas que se presentarán en las sesiones.

#3 Talleres

Varias sesiones dedicadas a la implementación de los conocimientos adquiridos. El enfoque asegura que teoría y práctica reciben la atención necesaria para una formación completa.

#4 Tutorías personalizadas

Seguimiento y asesoramiento.

#5 Networking profesional

Establece relaciones profesionales con los mejores del sector.

PROFESORADO

El equipo, un claustro de profesionales

Nuestro profesorado asegurará a los alumnos una experiencia de aprendizaje que combina los conocimientos empresariales reales con una metodología académica. Los profesores de todos los módulos que componen este programa tienen un perfil altamente cualificado, tanto en el ámbito empresarial como en el de la formación. Se encuentran en activo y han impartido, y/o continúan impartiendo, clases en los más prestigiosos Máster de Universidades y Escuelas de Negocios a nivel nacional e internacional, formando a empresarios, directivos, mandos medios y emprendedores.

PROFESORES



Jorge Jiménez Serrano
Director General Behavior & Law

Director de Behavior & Law. Director del Máster en Criminal Profiling de Behavior and Law. Psicólogo, Analista Criminal por el Jill Dando Crime Science and Security Institute y el College London University, Especialista en Psicopatología Criminal y Forense por el Mental Health, Law and Policy Institute de la Simon Fraser University (Canadá), Máster en Criminología y Delincuencia Juvenil por la Universidad de Castilla la Mancha. Autor del primer manual en castellano sobre la técnica de la Perfilación Criminal. Manual práctico del perfil criminológico (Criminal Profiling).



Hugo Zunzarren

Ex-analista analista de inteligencia de la Armada francesa. Director Área de Inteligencia Económica.

Antiguo analista de inteligencia de la Armada francesa. Director de operaciones de inteligencia, totalizando 23 años de experiencia. Experiencia probada en Inteligencia Competitiva, Due Diligence PARA M&A, HUMINT, influencia estratégica y contrainfluencia, Inteligencia de Marca & Brand Analysis, Análisis de Riesgos (Estratégicos, Reputacionales...), Ciberinteligencia y Gestión de la información,

Profesor en diferentes Universidades de España, Francia y África. Ponente y conferenciante en diferentes eventos del sector. Autor de tres libros sobre la disciplina, del que cabe reseñar "¿Cómo se gestiona una marca país? Con un Centro de Inteligencia, isbn: 9788473569118."



Javier Sanz Sierra

Chief Technology Officer de Behavior & Law

Chief Technology Officer de Behavior & Law. Criminólogo. Experto en OSINT. Perito Judicial en Investigación de Delitos Tecnológicos. Profesor en Máster en Análisis de Conducta en Gestión del Fraude (Behavior & Law). Miembro de la Comunidad de Inteligencia y Seguridad Global (CISEG).



Hugo Zunzarren
Coordinador aesYc



Joaquin del Toro
Coordinador aesYc



Pablo Blanco
Coordinador aesYc



Joris Vredeling
Coordinador aesYc

MAS INFO EN:

aesYc

www.aesyc.com
coordinacion@aesyc.com

La Alianza Española de Ciberseguridad y Crisis -aesYc es una asociación sensible a los nuevos retos en formación en seguridad Integral e inteligencia que exige la sociedad actual. aesYc vela por fomentar una cultura en seguridad digital bajo un enfoque colaborativo, amable y transparente.

El programa formativo de aesYC cuenta con la colaboración de la Administración Pública, despachos de abogados, empresas e instituciones de reconocido prestigio que participan en la actividad docente.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general. Para mas información contacta con coordinacion@aesyc.com